



## Рекламное агентство «Решение» подвело итоги 2011 года

Заканчивается 2011 год. Конец года традиционно связан с подведением итогов. Каждому этот год запомнится разными событиями, лицами, эмоциями. Каким он был для рекламно-информационного агентства «Решение»?

Достижений за прошедший год было много, и, как бы это нескромно ни звучало, нам есть чем гордиться.

**Выполнение обязательств.** Главное – это выполнение в срок перед нашими клиентами и партнерами всех взятых на себя в конце 2010 года обязательств в полном объеме. Мы отработали слаженно и четко, как швейцарский механизм.

**Клиенты.** Существенно вырос клиентский состав агентства по сравнению с первым годом работы. Среди наших клиентов появились такие известные бренды как Издательство «Бухгалтерский учет», компания «S3» и т.п.

**Коллектив.** Мы не только выросли численно, приобретаем в актив агентства опытных сотрудников, но и сформировали надежную рабочую команду.

**Партнеры агентства.** Состав партнеров существенно расширился не только на территории России, но и укрепилась отношения с издательскими домами Белоруссии, Казахстана и Узбекистана. В ряде издательских домов нам удалось получить эксклюзивные условия на 2012 год.

**Сайт.** Мы запустили свой сайт [www.ria-reshenie.ru](http://www.ria-reshenie.ru)

**Финансовый результат.** Оказался более оптимистичным, чем ожидалось, хотя и принято итоги прошедшего года подводить в конце первого квартала нового года.

Основной проблемой уходящего года стала молодость компании. В рамках ООО «Решение» документально было невозможно подтвердить опыт работы по ряду проектов, что явилось существенной преградой при заключении контрактов с новыми клиентами. В связи с борьбой государства с фирмами-однодневками усилилось и давление официальных органов. На себе мы это почувствовали уже в январе 2011 года. Хочу выразить благодарность нашим клиентам - компаниям «РЕСО-Лизинг» и «ДХЛ-Логистика», которые подтвердили наше реноме соответствующим органам.

### 2011 год в цифрах:

95 договоров заключено и исполнено, в том числе 7 новых договоров с клиентами;

23 региона России и 7 зарубежных стран было охвачено рекламными кампаниями;

4 новых сотрудника пришли в агентство;

65 заказов от наших клиентов выполнено;

66 человек принимали участие в самой масштабной акции, проводимой агентством в уходящем году.

Анализируя свою деятельность за прошедший год, мы можем с уверенностью сказать, что этот год был успешным. Стартовать в 2012 году мы будем уже с достаточно высокого уровня.

### Рекламно-информационное агентство «Решение»

Специализируется на предоставлении услуг в области рекламы в прессе и Сети интернет, в том числе инициализации спецпроектов. Проводит комплексные рекламные кампании, акции, оказывает помощь клиентам в разработке и подготовке корпоративной продукции.

Взяв за основу своей философии качественное сопровождение заказов своих клиентов, агентство оказывает услуги именно в тех областях, в которых работает безупречно.

Контакты:

Генеральный директор Бохан Ольга

Тел./факс: +7 (495) 228-18-44

[www.ria-reshenie.ru](http://www.ria-reshenie.ru)